

Praxisseminar Fehler-Möglichkeits- und Einfluss-Analyse

Fehlern vorbeugen mit der FMEA

FMEA

Worum geht es?

Viele Unternehmen sehen sich zunehmend im Spannungsfeld zwischen Kundenanforderungen, internen Ansprüchen und weiteren zu beachtenden Rahmenbedingungen:

- Kundenanforderungen: hohe Qualität, schnelle Produktverfügbarkeit und mangelfreie Ware während des geplanten Produktgebrauchszyklus; alles selbstverständlich zu marktgerechten Preisen.
- Interne Ansprüche: geringe Nacharbeiten, niedrige Reklamationsquote, kurze Entwicklungszeit.
- Weitere Rahmenbedingungen: Normen, Gesetze, andere gesetzliche/behördliche Vorgaben.

Diese sich – zumindest teilweise – kritisch gegenüber stehenden Anforderungen machen die Produktentwicklung insgesamt zu einer Herausforderung erster Klasse. Jedes Mal wieder.

Mit der FMEA (Fehler-Möglichkeits- und Einfluss-Analyse) können Sie Ihre Produktentwicklung durch eine gezielte Analyse unterstützen, um die Qualitätsanforderungen Ihrer Kunden zu befriedigen sowie den Entwicklungsprozess schneller und fehlerfreier zu bewältigen.

Die FMEA ergänzt zudem sinnvoll ein Qualitätsmanagementsystem und hinterfragt systematisch Produkte (oder Dienstleistungen oder Prozesse) in strukturierter Form auf mögliche Schwachstellen. Sie können so Fehler früh identifizieren, beurteilen und bei Bedarf mit einer Maßnahme hinterlegen und nachverfolgen.

Die FMEA bietet noch mehr: Bei richtiger Teamzusammenstellung erfolgt eine ganzheitliche Betrachtung des Produkts. Verschiedene Blickrichtungen ermöglichen es, bereits teilweise bekannte Defizite mit einfließen zu lassen. Die Haftungsrisiken können so gesenkt werden und die bisherige Entwicklungsarbeit wird sinnvoll ergänzt. Das finanzielle Risiko wird gemildert und zugleich wird eine höhere Kundenzufriedenheit durch die gute Produktqualität erreicht bzw. ein Kundenverlust wird unwahrscheinlicher.

Das Seminar vermittelt und erläutert im theoretischen Teil die FMEA. Zum besseren Verständnis und um eine direkte Transferleistung im Unternehmen zu gewährleisten, üben Sie an Beispielen die FMEA selber.

Was lernen Sie?

Sie lernen die FMEA kennen und können so durch frühzeitige Fehlermeidung höherwertige Produkte, Dienstleistungen und Prozesse entwickeln.

Sie können frühzeitig die mit einem Produkt oder mit einer Dienstleistung verbundenen potentiellen Fehler erkennen und bewerten, um Maßnahmen einzuleiten, damit diese gar nicht erst auftreten.

Seminarleitung:

André Bellersen
anbecon • Projekt- und Qualitätsmanagement
Schlüsselblumenweg 34
30519 Hannover
Tel. 0511 5908288
andre.bellersen@anbecon.de

In Kooperation:



Seminarprogramm

Begrüßung, Einführung und Zielsetzung

Historie der FMEA

- Wie entstand die FMEA?
- Entwicklung
- Heutige Position der FMEA in Unternehmen

Schnittstellen der FMEA im Unternehmen

- Risikobetrachtung
- Prävention
- Produkthaftung
- Finanzielle Auswirkungen
- Zusammenarbeit einzelner Abteilungen
- Erkenntnisse aus Reklamationen sinnvoll nutzen

Einbindung in ein Qualitätsmanagement-System

Das ideale FMEA-Team

Die FMEA

- Vorbereitung
- Formblatt
- Durchführung
- Bewertungstabellen
- Maßnahmeneinleitung und -verfolgung
- Berichterstattung

Praktische Übungen zur FMEA

Präsentation und Klärung schwieriger Punkte bei der Umsetzung

Abschlussdiskussion

Fax-Anmeldung



zum Praxisseminar FMEA

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Seminarteilnahme am 13. Juni 2013 in Frankfurt/Main an:

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Berufliche Position/Funktion: _____

Firma/Institution: _____

Aufgabenbereich: _____

Ort: _____ **Datum:** _____

Unterschrift: _____

Rücksendung an:

AMA Weiterbildung GmbH
Mengendamm 12
30177 Hannover
Fax: 0511 300344-99
info@ama-weiterbildung.de

Organisation:

Seminarort:

Frankfurt/Main

Termine:

Seminar: 13. Juni 2013
Beginn: 9.00 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

Seminarunterlagen:

Jeder Teilnehmer erhält die vollständigen Vortragsunterlagen.

Gebühr:

EUR 500,00 zzgl. MwSt. (AMA Mitglieder EUR 400,00) für Kursgebühr, Seminarunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke. Bargeldlose Zahlung nach Erhalt der Rechnung. Der Erhalt der Rechnung beinhaltet die Teilnahmebestätigung.

Anmeldungen:

Per Fax bzw. auf dem Postweg über beiliegendes Formular oder elektronisch an info@ama-weiterbildung.de

Stornierung:

Bei Stornierung der Anmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. fällig. Bei Stornierungen, die später als 14 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden 50 % der Gebühr (es sei denn, der Platz wird anders vergeben – dann nur Stornogebühr), bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Vertretung des Angemeldeten ist zulässig.

Der Veranstalter behält sich vor, bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl oder bei Erkrankung der Dozenten den Kurs abzusagen und einen neuen Termin vorzuschlagen. Ein Schadensersatzanspruch ist ausgeschlossen.